



A FILENI IL 'PREMIO VALORE LAVORO' DELLA REGIONE MARCHE PER LE POLITICHE AZIENDALI ADOTTATE IN FAVORE DEI DIPENDENTI

Premiata tra le 10 Buone Pratiche Aziendali 2012, Fileni vede riconosciuto il suo impegno sul fronte della sicurezza, della multiculturalità e della formazione.

Cingoli (MC), 12 dicembre 2012 – Si è svolta ieri sera la cerimonia di premiazione della sesta edizione del **Premio Valore Lavoro**, promosso dalla Regione Marche con l'obiettivo di mettere in luce le aziende marchigiane più attive sul fronte delle politiche per il lavoro e che meglio hanno saputo interpretare le opportunità fornite dal Fondo Sociale Europeo (FSE). Tra le eccellenze marchigiane premiate in questo contesto, **Fileni** – terzo produttore avicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche – ha visto riconosciuto il proprio approccio strategico di valorizzazione e tutela delle risorse umane.

“I nostri dipendenti sono un fattore determinante per il raggiungimento degli obiettivi di crescita dell'azienda sul mercato. È attraverso il loro impegno quotidiano che riusciamo a concretizzare i nostri progetti di innovazione e servizio al consumatore. Per questa ragione, da diversi anni, abbiamo intrapreso una serie di iniziative volte a massimizzare la sicurezza sul lavoro dei dipendenti, a valorizzarne le diversità e svilupparne le competenze” – commenta **Giovanni Fileni, Presidente di Fileni** – *“Ci siamo serviti, in questo percorso, degli strumenti di finanziamento messi a disposizione dal FSE e dal Piano Operativo Regionale, trasformando queste risorse in nuovo valore per la comunità dei nostri lavoratori e per il territorio marchigiano nel suo insieme”.*

Sicurezza sul lavoro e approccio multiculturale

L'adozione di elevati standard di sicurezza in azienda è tra le priorità di Fileni nella gestione della forza lavoro. Per questa ragione, all'implementazione di tutti i dispositivi previsti dalla legge, sono stati affiancati specifici strumenti di 'education' e informazione, in grado aumentare la cultura della sicurezza tra i dipendenti. Finanziata in parte proprio con fondi FSE, è stata realizzata una speciale **Guida alla Sicurezza**, che Fileni ha scelto di distribuire a tutti i lavoratori e di tradurre in ben 14 lingue. Tale orientamento multiculturale risponde ai valori di rispetto della diversità e inclusione nei confronti del 50% della forza lavoro aziendale, proveniente da 50 diverse nazionalità.

Con le medesime caratteristiche multi-lingua, sono in via di realizzazione altre due iniziative legate al tema della sicurezza: una **nuova Guida**, che farà da supporto ai corsi in aula per gli operai ampliando i messaggi presenti nella prima versione, e un innovativo percorso di **formazione a distanza**, che verrà proposto agli impiegati e rappresenterà un test per veicolare contenuti formativi anche attraverso l'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche.



La formazione e lo sviluppo delle competenze

Il coinvolgimento delle risorse umane in percorsi di crescita manageriale e professionale è sempre stato al centro delle politiche di gestione del personale per Fileni.

Nel 2012, fondi FSE hanno concorso alla realizzazione di un **piano formativo sulla “Comunicazione, negoziazione, organizzazione della rete vendita e sicurezza alimentare”**. Il percorso di formazione ha riguardato sia gli addetti alla vendita sia gli operai, per un totale di 125 dipendenti coinvolti e 2.000 ore di corso erogate.

Gestione Risorse Umane: i numeri

Nell’arco del 2012, Fileni ha integrato nel proprio organico 190 nuovi dipendenti. Da un’analisi di queste risorse di nuova assunzione, possono essere enucleati i seguenti dati:

- il 45% è costituito da personale extra-comunitario
- oltre il 30% ha un’età inferiore ai 25 anni
- il 30% è costituito da donne

La competenza rispetto al ruolo richiesto è sempre stato l’unico parametro preso in considerazione da Fileni, che non ha mai fatto distinzioni di età, genere o etnia nella selezione delle risorse umane.

Negli ultimi anni sono state adottate iniziative volte a favorire la conciliazione dei tempi casa-lavoro, allo scopo di permettere al personale femminile, in particolare, di gestire al meglio le esigenze legate alla famiglia e alla professione.

Il Gruppo Fileni

Presente sul mercato dal 1970, il Gruppo Fileni è il terzo produttore italiano nel comparto avicunicolo e primo, in Italia ed Europa, per le carni avicole biologiche. Con i marchi Fileni, Club dei Galli, Magic e Almaverde Bio, attraverso una presenza capillare presso i canali GDO, GDA, Normal Trade, Ho.re.ca e tramite una serie di collaborazioni con importanti player industriali, Fileni conta oggi su un fatturato di circa 300 milioni di euro (2011).

Con sede a Cingoli (provincia di Macerata), il Gruppo ha espresso negli anni numerosi primati: dalla realizzazione del primo stabilimento dedicato ai piatti pronti (1989) all’avvio della produzione biologica (2001) alla messa a punto del sistema di cottura ‘no fry’ (2008).

Il rispetto dell’ambiente e il benessere degli animali sono al centro dell’impegno di Fileni, che continua a investire in innovazione tecnologica sul fronte della sostenibilità.

Per maggiori informazioni: www.fileni.it

Ufficio Stampa

Allea Comunicazione e Relazioni Istituzionali

Tommasina Cazzato

345 7357751 – tommasina.cazzato@allea.net